

Mediadaten 2024



Preisliste Nr. 8
gültig ab 1.1.2024

Titelporträt	2
Termin- und Themenplan	3
Anzeigenpreisliste	4
Vorzugsplatzierungen, Rabatte, Ad Specials	5
Formate und Preise	6
Online-Werbung	7
Leserwahl „BESTER AUTOHOF“	8
Ansprechpartner	9
AGB	10

4 x jährlich
in ausgewählten
Autohöfen

 **TRI TOP MANAGEMENT**
Agentur für Marketing und Medienprojekte

HUSS-VERLAG GmbH
80912 München

huss



Eberhard Göhrum
Herausgeber Unterwegs
auf der Autobahn

Liebe Media-Entscheider,

Unterwegs auf der Autobahn ist eine Kundenzeitschrift der Autohöfe für Fahrer, die im Direktvertrieb am Point of Sale „Autohof“ gratis zum Einsatz kommt. Redaktionelle Beiträge rund um Autohöfe, Reisen und Rasten, Gastronomie, Unterhaltung, Politik, Sicherheit, Premiumparken, E-Mobility, Maut, Fitness, Outdoor und vieles mehr spielen neben Unterhaltung für unterwegs eine große Rolle bei der Aufbereitung der Inhalte. Gerne beraten wir Sie umfassend zu den Möglichkeiten einer Beteiligung.

Mit Unterwegs auf der Autobahn erreichen Sie Kraftfahrer, Berufskraftfahrer und Reisende direkt am POI Autohof.
Ihr Eberhard Göhrum

- 1 **Zielgruppe:** Kraftfahrer, Berufskraftfahrer und Reisende
- 2 **Erscheinungsweise:** 4-mal im Jahr
- 3 **Heftformat:** 220 x 295 mm
- 4 **Jahrgang:** 8. Jahrgang 2024 | ISSN-Nr. 2511-7858
- 5 **Verlag/
Lizenzgeber:** HUSS-VERLAG GmbH, Joseph-Dollinger-Bogen 5, 80807 München
www.huss.de
- 6 **Herausgeber:** Eberhard Göhrum und Christoph Huss
- 7 **Abwicklung/
Lizenznehmer:** TRI TOP Management GbR, Gechinger-Str. 2, 72218 Wildberg
www.tritop-management.de
- 8 **Anzeigen:** Eberhard Göhrum (verantwortlich)
anzeigen@tritop-management.de | +49 7054-37399-42
Michaela Pech (Anzeigenleitung Truck&Bus, HUSS-VERLAG)
michaela.pech@hussverlag.de | +49 89-32391-251
Bianca Scheuermann (Media-Beratung, HUSS-VERLAG)
bianca.scheuermann@hussverlag.de | +49 89-32391-150
- 7 **Dispo/Grafik:** Thomas Göhrum | service@tritop-management.de | +49 7054-37399-43
- 9 **Redaktion:** Eberhard Göhrum (verantwortlich)
redaktion@unterwegs-auf-der-autobahn.de

Print



Online



www.unterwegs-auf-der-autobahn.de

Ausgabe	Anzeigenschluss	Erscheinungstag	Heftübergreifende redaktionelle Themen-Schwerpunkte
1	04.03.	27.03.	<p>Autohöfe/ Reisen & Rasten: Autohöfe, Sicherheitsparkplätze, Gastronomie und Hotels am Autohof, Roatel, Outdoor-Fitnessanlagen, Sanitäranlagen, Fastfoodketten, Spielplätze, Truckerstammtische, Veranstaltungen/ Events, Neueröffnungen etc.</p>
2	03.06.	27.06.	<p>Auto/Transporter/Lkw/Omnibus/Wohnmobil: E-Mobilität, Fahrerberichte, Anhänger und Aufbauten, Spezialtransporte, Fern- und Reisebusse, Komponenten, Reifen und Reifendienste, Waschanlagen, Werkstatt</p> <p>Politik/Verkehr: Verkehrspolitik, Führerschein, Arbeit und Arbeitsrecht, Logistik, Transport & Speditionen, Verkehrsrechtsschutz, Frachtenbörse, Lenk- und Ruhezeiten, Parkplatznot, Mobilfunk</p>
3	19.08.	09.09.	<p>Service: Gutscheine Autohöfe, Spesen, Tankkreditkarten, Miete/Leasing, Navigation und Telematik, Ladungssicherung, Fahrzeugsicherheit, Pannenservice, Pflege & Reinigung, Licht & Beleuchtung, Aus- und Weiterbildung, Versicherungen, Klima & Heizung, Frühjahrs- und Wintercheck</p>
4	11.11.	04.12.	<p>Personality Interviews und Meinungen aus der Branche, Fahrerportraits</p> <p>Unterhaltung Sehenswürdigkeiten, Freizeit- und Erlebnisparks, Städte- und Fernreisen, Museen, Ausstellungen, Musicals, Kreuzwörterrätsel mit Gewinnspiel</p> <p>Sport Truck Race, Truck Trial, Formel E, DTM und weitere</p>

Weitere Themen und Termine

Werden Sie Sponsor der Leser- und Expertenwahl „BESTER AUTOHOF“
Informationen siehe Seite 8



ADAC Truck-Grand-Prix, Nürburgring, Juli 2024



Caravan Salon 2024
Düsseldorf, 31.08. – 08.09.



automechanika 2024
Frankfurt, 10. – 14.09.



IAA TRANSPORTATION
Hannover, 17. – 22.09.



Fahrer-Wandkalender 2025



Werbeanzeige
108 x 108 mm
für 750 €

Änderungen aus aktuellerem Anlass vorbehalten Druckunterlagenschluss = Anzeigenschluss

Unterwegs auf der Autobahn ist ein Fahrer-Magazin, das an ausgewählten Autohöfen als Kundenzeitschrift zum Einsatz kommt und gemeinsam von TRI TOP Management und dem HUSS-VERLAG herausgegeben wird. Direkt am POI Autohof erreichen unsere Werbetreibenden für ihre Kommunikation Kraftfahrer, Berufskraftfahrer und Reisende.

- 1 **Druckauflage:** 15.500
Verbreitete Auflage: Direktvertrieb am POI Autohof 15.000
- 2 **Zeitschriftenformat:** 220 mm breit x 295 mm hoch
Satzspiegel: 192 mm breit x 265 mm hoch
- 3 **Druck- und Bindeverfahren, Druckunterlagen:**
Inhalt: Rollenoffset Euroskala; Umschlag: Bogenoffset Euroskala
Klammerheftung

Digitale Anzeigen-Druckunterlagen

Datenformat: Bitte liefern Sie Ihre Druckunterlage als PDF-Datei (maximal pdf 1.3). Wir empfehlen die internationale Norm PDF/X-1a.

Farbraum: Der Druck erfolgt nach der Euroskala im Prozessstandard Offsetdruck mit den Grundfarben Cyan, Magenta, Gelb und Schwarz. Sonderfarben sind nicht möglich und werden in der Druckvorstufe in 4c umgewandelt.

Farb-Profil: Für Anzeigen auf dem Umschlag **ISOcoated_v2_300_eci.icc**
Für Anzeigen im Inhalt **PSO_LWC_Standard_eci.icc**
Farb-Profile können unter www.eci.org heruntergeladen werden.

Datenübertragung: per E-Mail oder WeTransfer an service@tritop-management.de, ansonsten per Downloadlink (auf Anfrage)

Erstellung von Druckunterlagen: auf Anfrage

- 4 **Termine:** siehe Termin- und Themenplan auf Seite 3
Erscheinungsweise: 4-mal im Jahr



- 5 **Projektverantwortung:** TRI TOP Management GbR
Hausanschrift: Gechinger-Str. 2, 72218 Wildberg
Internet: www.unterwegs-auf-der-autobahn.de
- Anzeigendisposition: Thomas Göhrum, Tel.: +49 7054 37399-43, Fax: -45
E-Mail: service@tritop-management.de
- 6 **Zahlungsbedingungen:**
Zahlung innerhalb von 5 Tagen abzüglich 2 % Skonto oder 14 Tage netto ohne Abzug
- Bankverbindung:**
TRI TOP Management GbR
BW-Bank, Konto-Nr. 0008803986, BLZ 600 501 01
BIC-CODE: SOLADEST600
IBAN: DE53 6005 0101 0008 8039 86
- 7 **Anzeigenformate (im Anschnitt) und Preise**
Alle Preise zzgl. MwSt.

Format	Breite x Höhe (in mm)			4c
	hoch	norm	quer	
1/1	220 x 295			€ 3.700,-
Junior Page		156 x 195		€ 3.100,-
1/2	106 x 295		220 x 143	€ 1.850,-
1/3	73 x 295		220 x 98	€ 1.300,-
1/4	56 x 295	106 x 143	220 x 76	€ 1.050,-
1/8	43 x 128*	91 x 61*	192 x 28*	€ 540,-

Abweichende Formate auf Anfrage | *nur im Satzspiegel

▶ **TKP für 1/1 Seite: € 246,67**

8 Vorzugsplatzierungen:

- Umschlagseite 2, 3 oder 4 € 3.950,-
- Titelkopfanzeige, Format 45 x 58 mm € 1.050,-
- Editorial (1/3 Seite hoch oder quer) € 1.450,-
- 1/3 Seite hoch, neben Inhaltsverzeichnis € 1.450,-
- Titelfußanzeige auf Anfrage

9 Sonderwerbformen:

Preise und Zuschläge für Sonderwerbformen auf Anfrage

Ad Specials

Für Anzeigenkunden, die das Besondere lieben, gibt es die Sonderwerbformen in der Zeitung „Unterwegs auf der Autobahn“. Diese Ad Specials sind spezielle Werbeformen, die sich von normalen Formatanzeigen abheben und so für eine gesteigerte Aufmerksamkeit beim Leser sorgen und Rückläufe generieren. Einige Beispiele sind hier angeführt.

Sprechen Sie uns an, wenn Sie individuelle Kommunikationskonzepte realisieren möchten. Wir werden gemeinsam mit Ihnen kreative Lösungen entwickeln, um die beste Performance für Ihre Marke zu erreichen.

Angebote und Beratung siehe Seite 9

Coverstory

Bei dieser Werbeform erhalten Kunden das Titelbild der Ausgabe, sowie drei redaktionelle Seiten im Heft.
Preis 5.500 €



10 Beilagen: auf Anfrage (nicht rabattierbar), lose eingelegt,

max. Größe 200 x 280 mm, Preise bis 25 g Gesamtgewicht, 140,- Euro/Tausend

11 Rabatte: Bei Abnahme innerhalb eines Jahres

Malstaffel		Mengenstaffel	
3 Anzeigen	3 %	2 Seiten	5 %
6 Anzeigen	5 %	4 Seiten	10 %
8 Anzeigen	8 %	6 Seiten	15 %



Tunnel-Anzeige

Tunnel-Anzeigen werden über zwei Seiten inklusive des Mittelstegs platziert. Rechts und links bleibt mindestens eine Spalte frei für redaktionellen Inhalt.
Beispiel: 212 x 195 mm



Panorama-Anzeige

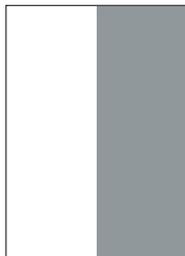
Panorama-Anzeigen laufen über den Satzspiegel von zwei Seiten inklusive des Mittelstegs. In unterschiedlicher Höhe und Breite, maximal 2/1 Seiten inklusive Mittelsteg.
Beispiel: 440 x 98 mm



1/1 Seite

im Anschnitt
4c-Preis

220 x 295 mm*
€ 3.700,-



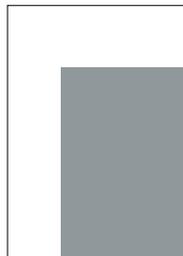
1/2 Seite hoch

106 x 295 mm*
€ 1.850,-



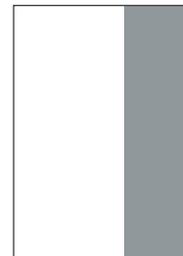
1/2 Seite quer

220 x 143 mm*
€ 1.850,-



Junior Page

156 x 195 mm*
€ 3.100,-



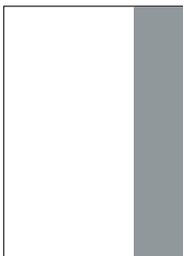
1/3 Seite hoch

73 x 295 mm*
€ 1.300,-



1/3 Seite quer

220 x 98 mm*
€ 1.300,-



1/4 Seite hoch

im Anschnitt
4c-Preis

56 x 295 mm*
€ 1.050,-



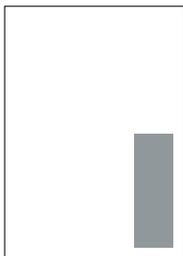
1/4 Seite norm

106 x 143 mm*
€ 1.050,-



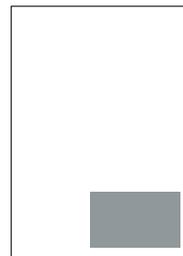
1/4 Seite quer

220 x 76 mm*
€ 1.050,-



1/8 Seite hoch

43 x 128 mm**
€ 540,-



1/8 Seite norm

91 x 61 mm**
€ 540,-



1/8 Seite quer

192 x 28 mm**
€ 540,-



- 1 **Web-Adresse (URL):** www.unterwegs-auf-der-autobahn.de
- 2 **Kurzcharakteristik:** unterwegs-auf-der-autobahn.de bietet unterhaltsame und interessante Artikel, Nachrichten und Termine rund um die Themen Reisen und Rasten mit Pkw, Lkw, Transportern und Bus.
- 3 **Zielgruppe:** Fahrer und Berufskraftfahrer von Lkw, Bus, Transportern und Pkw, Reisende und mitreisende Personen, Fahrer von Wohnmobilen
- 4 **Ansprechpartner:** Angebote und Beratung siehe Seite 9
- 5 **Zugriffskontrolle:** Revive, Matomo
- 6 **Zugriffe:** Monatsdurchschnitt (Verlagsangabe)
Page Impressions: 6.600
Visits: 4.400
Unique Visitors: 4.400
- 7 **Datenanlieferung:** Drei Werktage vor Schaltung an tanja.eichholzer@hussverlag.de als GIF (statisch oder animiert), JPG, 3rd-Party JavaScript-Redirect, HTML5 (nur per Redirect) mit einer max. Größe von 150 KB (HTML5-Subload bis max. 500 KB)
- 8 **Externer AdServer-Einsatz:** Revive
- 9 **Werbeformen und Preise:** siehe Tabelle rechts
- 10 **Rabatte:** Auf Anfrage

Alle Preise zzgl. MwSt.

Abbildungen (ähnlich)	Werbeform	Format (BxH)	Platzierung	Preis für 2 Monate
	Billboard	max. 980 x 300 Pixel (Standard 850 x 250 Pixel) + zwingend zus. mobile Variante bis max. 360 x 225 Pixel (Standard 300 x 100 Pixel)	direkt unter der Hauptnavigation	€ 850,- (10.000 Pls)
	Half Page rechts (sticky)	300 x 600 Pixel	Rechts außen oder mobile Content unterhalb	€ 750,- (10.000 Pls)
	Skyscraper (sticky)	160 x 600 Pixel	Rechts außen oder mobile Content unterhalb	€ 600,- (10.000 Pls)
	Half Page links (sticky)	300 x 600 Pixel	Linke Sidebar	€ 200,- (6.000 Pls)
	Rectangle	300 x 250 (bis max. 300 x 300) Pixel	Linke Sidebar oder mobile Content oberhalb	€ 300,- (10.000 Pls)
	Large Mobile (oder Half Banner)	300 x 100 (oder 234 x 60) Pixel	Linke Sidebar oder mobile (tiw.) Content Top	€ 200,- (10.000 Pls)



Leserwahl BESTER AUTOHOF 2025:

Ende November 2024 geht die vierte Leser- und Expertenwahl „BESTER AUTOHOF“ unter leserwahl.autohof-guide.de wieder an den Start.

Mit der Leserwahl BESTER AUTOHOF wird das Engagement der Autohöfe ausgezeichnet, die sich rund um die Uhr an 365 Tagen im Jahr um das Wohl der Gäste bemühen. Bis Mai 2025 haben die Leser von Unterwegs auf der Autobahn und dem AUTOHOF GUIDE die Möglichkeit ihre Stimme abzugeben und sich an der Onlinewahl zu beteiligen. Ausgezeichnet und prämiert werden die besten Autohöfe in 5 Kategorien wie Gastronomie, Service, Sicheres Parken, Preis/Leistung und Wohnmobil. An der Wahl können selbstverständlich auch Geschäfts- und Urlaubsreisende teilnehmen, die auf Autohöfen eine erholsame Rast und Pause einlegen.

Für Industriekunden bieten wir individuelle Leistungspakete

sich kommunikativ an der Wahl bzw. der Prämierungsfeier 2025 inklusive Networking zu beteiligen. Leistungsbeispiele:

- Medienkooperation mit Autohof Guide und Unterwegs auf der Autobahn zu ermäßigten Anzeigen-Konditionen.
- Partnerlogo im Wahlportal inkl. Kurzportrait mit Statement
- Logodarstellung bei Eigenwerbung inklusive Poster- und Flyeraktion bei Autohöfen mit über 5 Millionen Sichtkontakten
- Logodarstellung auf den Gewinnerawards und Teilnahme an der Prämierungsfeier.

Preisbeteiligung am Gewinnspiel:

Bei Interesse können Sie sich auch mit einem Sachpreis an der Wahl beteiligen. Alle Preisgeber werden im Wahlportal optisch mit den zur Verfügung gestellten Preisen dargestellt. Am Ende der Wahl verlosen wir diese Preise unter allen Teilnehmern am Gewinnspiel.

Nähere Informationen und Angebotsanfragen zur Beteiligung an der Leserwahl:

Eberhard Göhrum, Tel.: +49 7054 - 37399-42 oder per Mail an anzeigen@tritop-management.de



MEDIABERATUNG | REDAKTION | DISPOSITION



Eberhard Göhrum
Projektleitung, Sales
Tel. +49 7054 37399-42
anzeigen@tritop-management.de



Michaela Pech
Anzeigenleitung Truck&Bus, HUSS-VERLAG
Tel. +49 89 32391-251
michaela.pech@hussverlag.de



Bianca Scheuermann
Media-Beratung, HUSS-VERLAG
Tel. +49 89 32391-150
bianca.scheuermann@hussverlag.de



Thomas Göhrum
Disposition, Grafik, Produktion
Tel. +49 7054 37399-43
service@tritop-management.de



Christian Göhrum
Online-Content
Tel. +49 7054 37399-44
content@tritop-management.de

Redaktion
Presseinformationen bitte an
redaktion@unterwegs-auf-der-autobahn.de

Produktion
Druckunterlagen bitte an
service@tritop-management.de

HUSS-VERLAG GmbH
Joseph-Dollinger-Bogen 5
80807 München
Tel. +49 89 32391-0
management@hussverlag.de
www.huss.de



HUSS-MEDIEN GmbH
Am Friedrichshain 22
10407 Berlin
Tel. +49 30 42151-0
management@hussmedien.de
www.huss.de



  
tw.hussverlag.de
xi.hussverlag.de
li.hussverlag.de

Bestellen Sie noch heute Ihr Probeexemplar und die aktuellen Mediadaten!

